

REGULAMIN KAMPANII MARKETINGOWYCH RONITOM

Wersja: 1.1 obowiązująca od 26.01.2024

Niniejsze warunki regulują Twoje uczestnictwo w kampaniach marketingowych organizowanych przez Ronitom. **UCZESTNICZĄC W KAMPANII, OBLIGUJESZ SIĘ DO PRZESTRZEGANIA REGULAMINU, DLATEGO PROSIMY O JEGO UWAŻNE PRZECZYTANIE.**

JEŚLI CHCESZ UZYSKAĆ REGULAMIN NA TRWAŁYM NOŚNIKU W FORMACIE PDF, PROSIMY O KONTAKT EMAIL NA: biuro@ronitom.eu. REGULAMIN MOŻESZ TEŻ POBRAĆ W KAŻDEJ CHWILI ZE STRONY: <https://ronitom.eu/regulamin.html>

Korzyści wynikające z udziału w niektórych Kampaniach mogą prowadzić do uzyskania korzyści majątkowej objętej obowiązkami podatkowymi. Twoim obowiązkiem jest zapewnienie przestrzegania obowiązków prawnych, co obejmuje, ale nie ogranicza się do, zgłaszania i opłacania wszelkich podatków, opłat czy innych należności. Ronitom nie prowadzi doradztwa podatkowego i nie przyjmuje na siebie rozliczenia podatkowego Użytkowników w zw. z udziałem w Kampanii; w razie wątpliwości zalecamy skonsultowanie się z doradcą podatkowymi lub księgowym.

1. DEFINICJE

- 1.1. **Działania** - czynności, które Użytkownicy podejmują w ramach Kampanii w celu zdobycia Nagród, np. stworzenie hasła reklamowego, polecenie Ronitom innej osobie, udostępnienie powierzchni reklamowej.
- 1.2. **Kampania** – kampania marketingowa organizowana przez Ronitom zgodnie z niniejszym Regulaminem, na warunkach określonych w **Załączniku nr 1**.
- 1.3. **Lokal** – lokal usługowy zgłoszony w ramach Serwisu zgodnie z postanowieniami [regulaminu Serwisu](#).
- 1.4. **Nagrody** – nagrody przyznawane Użytkownikom za pomyślne uczestnictwo w Kampanii, zgodnie z kryteriami wygranej każdej Kampanii.
- 1.5. **Regulamin** – niniejsze warunki umowne wraz z wszystkimi załącznikami.
- 1.6. **Ronitom** – Ronitom sp. z o.o. z siedzibą w Miłoszycach, KRS: 0001034485, NIP: 9121940310, REGON: 525245399, kapitał zakładowy opłacony w całości w wysokości 8340 zł; email kontaktowy: biuro@ronitom.eu.
- 1.7. **Serwis** – administrowana przez Ronitom internetowa platforma online dostępna dla Użytkowników w domenie ronitom.eu
- 1.8. **Użytkownicy** – osoby biorące udział w Kampanii; niektóre Kampanie mogą zastrzegać, że ich dostępność jest ograniczona do Użytkowników Ronitom
- 1.9. **Użytkownicy Ronitom** – osoby posiadające zarejestrowane konta w Serwisie, zgodnie z postanowieniami [regulaminu Serwisu](#).

2. OGÓLNE WARUNKI

- 2.1. Niniejszy Regulamin reguluje Twoje uczestnictwo w Kampaniach marketingowych organizowanych przez Ronitom.

- 2.2. W zasadniczej części niniejszego Regulaminu (Rozdziały 2-10) wskazano ogólne warunki ramowe dotyczące wszystkich Kampanii; szczegółowe warunki poszczególnych Kampanii są każdorazowo określone w Załączniku nr 1. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności między główną treścią niniejszego Regulaminu a Załącznikiem nr 1, postanowienia określone w Załączniku nr 1 zachowują pierwszeństwo.
- 2.3. Kampanie są dedykowane Użytkownikom pełnoletnim korzystającym z Serwisu w związku z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Ronitom nie wyraża zgody na korzystanie z Serwisu przez konsumentów w rozumieniu art. 22¹ KC.
- 2.4. Aby zapobiec konfliktom interesów i umożliwić realizację celów Kampanii, które polegają na generowaniu zaangażowania i budowaniu społeczności wokół Serwisu, w Kampaniach nie mogą uczestniczyć osoby powiązane z Ronitom, w tym jej pracownicy, przedstawiciele, osoby bliskie członkom organów Ronitom.
- 2.5. Kampanie zostaną ogłoszone w sposób i formie typowej dla konkretnego medium i dostosowane do charakteru i długości Kampanii, np. poprzez posty w mediach społecznościowych w przypadku Kampanii w mediach społecznościowych, e-mail w przypadku kampanii e-mailowych lub ogłoszenie w Serwisie (np. poprzez pop-up). Ogłoszenia będą zawierać link do niniejszego Regulaminu i określać główne warunki Kampanii, w tym warunki uczestnictwa, wymagane od Użytkowników Działania, warunki wygranej i Nagrody.
- 2.6. W zależności od warunków Kampanii, Kampanie mogą opierać się na konkretnych i jednoznacznie weryfikowalnych kryteriach wygranej i wymaganych Działaniach, takich jak oznaczanie określonej liczby znajomych w odpowiedzi na post Ronitom w serwisie społecznościowym; inne Kampanie mogą polegać na subiektywnej ocenie Jury Ronitom (np. najlepsze hasło reklamowe danego produktu). W skład Jury Ronitom wchodzi każdorazowo zarząd Ronitom.
- 2.7. W związku z Kampaniami, Ronitom przetwarza jedynie dane osobowe niezbędne do realizacji Kampanii, w tym w celu weryfikacji Użytkowników, weryfikacji kryteriów wygranej, oceny Działaniach, przekazywania Nagród i rozpatrywania reklamacji. W celu uzyskania dalszych informacji zapoznaj się z [Polityką Prywatności Ronitom](#).

3. DZIAŁANIA

- 3.1. Działania mogą obejmować rozmaite czynności faktyczne lub prawne związane z Serwisem, w tym np. stworzenie sloganu marketingowego, polecenie Ronitom innej osobie, udostępnienie powierzchni reklamowej, robienie zdjęć, tworzenie memów, nagrywanie filmów, oznaczanie znajomych w postach w mediach społecznościowych etc. Działania nie mogą polegać na loterii i zależeć od szansy, szczęścia, losowego przypadku etc.
- 3.2. Działania mogą różnić się w każdej Kampanii w zależności od aktualnej strategii marketingowej Ronitom, zgodnie z ogłoszeniem danej Kampanii oraz informacjami wskazanymi w Załączniku nr 1.

4. NAGRODY

- 4.1. Użytkownikom mogą zostać przyznane Nagrody za pomyślne ukończenie Działaniach i spełnienie warunków wygranej w ramach Kampanii, zgodnie z warunkami wskazanymi w Załączniku nr 1.
- 4.2. Nagrody mogą różnić się w zależności od Kampanii w oparciu o aktualną strategię marketingową Ronitom, zgodnie z ogłoszeniem danej Kampanii oraz informacjami wskazanymi w Załączniku nr 1.
- 4.3. Przy ogłaszaniu Kampanii Ronitom określi istotne szczegóły dotyczące Nagrody, w tym sposób jej realizacji, wszelkie ograniczenia etc.

4.4. W wyjątkowych okolicznościach, gdy z przyczyn niezależnych od Ronitom Nagrody nie są dostępne, Ronitom zaoferuje Użytkownikom zastępcze Nagrody o co najmniej tej samej wartości rynkowej.

5. CZAS TRWANIA KAMPANII

5.1. Każda Kampania będzie trwać przez okres czasu określony w jej ogłoszeniu i w Załączniku nr 1.

5.2. Ronitom może przedłużać Kampanie informując o tym Użytkowników, jednakże to nie może opóźniać wydania Nagród zwycięskim Użytkownikom, którzy wzięli udział na podstawie pierwotnego ogłoszenia (np. Ronitom może odnowić Kampanię na nowy okres czasu, ale nie opóźni to ogłoszenia wyników ani dostarczenia Nagród za pierwotny okres).

5.3. Udział w Kampaniach jest zawsze dobrowolny i nie jest wymagany do korzystania z Serwisu .

5.4. W wyjątkowych okolicznościach Ronitom może przedwcześnie zakończyć Kampanię, po powiadomieniu Użytkowników, z powodu nieprzewidzianych ważnych przyczyn, takich jak: (i) jeśli i w takim zakresie w jakim jest to wymagane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa regulujących Kampanię, Serwis lub Ronitom, w celu zapewnienia zgodności prawnej (w szczególności w przypadku zmiany obowiązującego prawa), (ii) jeśli i w takim zakresie w jakim jest to wymagane zgodnie z warunkami korzystania z danego medium społecznościowego na jakim odbywa się Kampania (w szczególności zmiana regulaminu danego serwisu społecznościowego), (ii) z powodu problemów technicznych wpływających na bezpieczeństwo Użytkownika, danych osobowych etc.

6. LICENCJA

6.1. Niektóre Kampanie mogą wymagać, aby Użytkownicy w ramach Działań udostępniłi Ronitom prace podlegające prawu autorskiemu (np. slogan reklamowy). Wszelka taka zawartość powinna być oryginalna i nie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich majątkowych i praw osobistych. Nieautoryzowane korzystanie z utworów chronionych prawem autorskim, nawet jeśli zostały one zmodyfikowane lub włączone do nowego dzieła, jest zabronione.

6.2. Użytkownicy zachowują prawa własności do treści, które przekazują w trakcie Kampanii, jednak uczestnicząc w Kampanii i udostępniając taką zawartość Ronitom, Użytkownicy udzielają Ronitom licencji na używanie tych treści bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w związku z prowadzeniem Serwisu; licencja jest nieodpłatna, niewyłączna i nieodwołalna; w szczególności, dla uniknięcia wątpliwości Ronitom będzie uprawniony do publikowania, kopiowania, reprodukcji, przetwarzania, adaptacji, modyfikowania, wyświetlania i rozpowszechniania takiej zawartości:

6.2.1. **w przypadku Kampanii w mediach społecznościowych** – we wszelkich mediach społecznościowych, w których działalność prowadzi Ronitom. Zawartość będzie widoczna dla publiczności/osób trzecich zgodnie z ustawieniami widoczności każdego z mediów społecznościowych (niektóre media społecznościowe udostępniają zawartość tylko zalogowanym użytkownikom, podczas gdy inne udostępniają zawartość publicznie), jednak prosimy wziąć pod uwagę, że Ronitom zawsze zamierza działać na profilach w sposób maksymalnie publiczny/otwarty w danej platformie społecznościowej.

6.2.2. w przypadku Kampanii innych niż w mediach społecznościowych - we wszystkich obecnych i przyszłych mediach społecznościowych Ronitom oraz na stronie Serwisu, chyba że w ogłoszeniu Kampanii określono inaczej.

6.3. Dla jasności, licencja jest udzielana Użytkownikom bez jakiegokolwiek wynagrodzenia i w ramach udziału Użytkownika w Kampanii. W szczególności Ronitom nie będzie odpowiedzialny za płatność opłat licencyjnych, tantiem, wynagrodzenia jakiegokolwiek rodzaju, udziału w zyskach itp.

6.4. Celem Kampanii wymagających od Użytkowników przekazywania prac twórczych jest generowanie zaangażowania i budowanie społeczności wokół marki Ronitom; Użytkownicy mają szansę zdobyć Nagrody w zamian za przekazanie takich prac. Dlatego Użytkownicy zgadzają się nie odwoływać, nie wycofywać ani nie kwestionować ważności lub skuteczności licencji i nie będą podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby ograniczyć lub uniemożliwić Ronitom korzystanie z treści dostarczonych przez Użytkowników zgodnie z niniejszym Rozdziałem 6. Jeśli w wyniku takich działań przez Użytkownika Ronitom zostanie pozbawiony możliwości korzystania z treści Użytkownika udostępnionej w ramach udziału w Kampanii, Ronitom może zdyskwalifikować Użytkownika z Kampanii, zabronić Użytkownikowi udziału w przyszłych Kampaniach i wycofać Nagrody zdobyte w Kampanii dotkniętej takimi działaniami - po powiadomieniu Użytkownika zgodnie z punktem 10.4 poniżej. Ronitom będzie także uprawniony do podjęcia środków określonych w rozdziale 11 [regulamin Serwisu](#) oraz rozdziale 10 niniejszego Regulaminu.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

7.1. Ronitom nie udziela żadnych zapewnień, oświadczeń, gwarancji etc. dotyczących Kampanii, Działań i Nagród, w szczególności co do ich charakteru, jakości, dostępności, odpowiedniości, przydatności lub skuteczności w promocji Użytkowników.

7.2. Za wyjątkiem odpowiedzialności za działania umyślne Ronitom, wszelka odpowiedzialność Ronitom względem Użytkowników za rzeczywiste straty, wynikająca z lub związana z niniejszym Regulaminem, przeprowadzaniem Kampanii, Działaniami, Nagrodami, zostaje niniejszym ograniczona w najszerszym dopuszczalnym prawem zakresie; odpowiedzialność za utracone korzyści jest wyłączona całkowicie. W szczególności, Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z:

7.2.1. winy osób trzecich lub z powodu niezamierzonej przerwy w dostępności systemów, w tym niedostępności mediów społecznościowych, poczty e-mail, dostępu do Internetu;

7.2.2. strat poniesionych w wyniku oszustw internetowych, np. wykorzystania danych płatniczych, prywatnych kluczy, haseł lub innych danych Użytkownika;

7.2.3. niedostępności, czasowej lub stałej, Kampanii lub Serwisu, niezależnie od przyczyn Ronitom.

8. PYTANIA I SKARGI

8.1. Wszystkie pytania lub skargi można przesłać do Ronitom drogą elektroniczną na adres: biuro@ronitom.eu.

8.2. Wszelkie pytania i skargi powinny być składane zgodnie z rozdziałem 12 [regulaminu Serwisu](#).

9. ZMIANY REGULAMINU

9.1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu opublikowania i pozostaje ważny oraz wiążący do momentu jego zmiany lub rozwiązania zgodnie i w zależności od obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień niniejszego rozdziału 9.

- 9.2.** Bez uszczerbku dla obowiązujących przepisów prawa, Ronitom może zmienić niniejszy Regulamin po uprzednim 3-dniowym zawiadomieniu (lub krótszym, jeśli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa lub ostateczna i wiążąca decyzja sądu lub organu państwowego), w jednym z poniższych przypadków:
- 9.2.1.** Jeżeli i w takim zakresie w jakim zmiana jest konieczna zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa regulującymi Kampanię, Serwis lub działalność Ronitom w celu zapewnienia zgodności z prawem;
 - 9.2.2.** Taka zmiana nie wpływa negatywnie na obecne prawa i obowiązki Użytkowników w odniesieniu do już rozpoczętych Kampanii oraz już zdobytych Nagród (zmiana dotyczyć będzie przyszłych Kampanii);
 - 9.2.3.** Zmiana jest wymagana w celu zwiększenia ochrony prywatności Użytkowników, zapobiegania nadużyciom, w celu zapewnienia bezpieczeństwa, zmiana ma charakter redakcyjny, zmiana dotyczy zaadresowaniu nowego rodzaju Kampanii, Działań lub Nagród.
- 9.3.** Ze względu na ich charakter i cele, a także medium, w którym odbywają się Kampanie (np. różnice w standardowym formacie treści na różnych platformach mediów społecznościowych), Kampanie mogą się różnić pod względem Działań, Nagród, warunków zwycięstwa, zasad uczestnictwa itp. W związku z tym Ronitom może swobodnie wprowadzać nowe rodzaje Kampanii, Działań lub Nagród, z zastrzeżeniem ich ogłoszenia i bez wpływu na prawa Użytkownika w odniesieniu do już rozpoczętych Kampanii i zdobytych Nagród.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1.** Użytkownicy są zobowiązani postępować zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem, a także zgodnie z celami Kampanii, ogólnymi zasadami uczciwej gry i postępowania w sieci, szanując innych Użytkowników i Ronitom oraz zgodnie z polityką i warunkami platformy mediów społecznościowych, na której odbywa się Kampania. W szczególności następujące działania są zabronione:
- 10.1.1.** przesyłanie lub przedstawianie treści w zw. z Kampanią, które naruszają prawa innej osoby, w szczególności prawa autorskie majątkowe, prawa autorskie osobiste, znaki towarowe, a także treści, które są dyskryminacyjne, mają charakter rasistowski, stanowią mowę nienawiści opartą na rasie, płci, religii, narodowości lub jakimkolwiek innym czynnikiem demograficznym;
 - 10.1.2.** przesyłanie lub przedstawianie treści w zw. z Kampanią z naruszeniem [regulaminu Serwisu](#), w szczególności pkt 11.1 i pkt 6.6;
 - 10.1.3.** działanie w sposób niezgodny z celem i warunkami Kampanii, w szczególności niniejszym Regulaminem, zakłócanie lub ingerowanie w Kampanię;
 - 10.1.4.** nadużywanie Kampanii lub korzystanie z narzędzi internetowych w celu uzyskania nieuczciwych konkurencyjnych korzyści niezgodnych z ogólnym celem, charakterem i zasadami Kampanii (oszustwa, korzystanie z fałszywych kont do "oznaczania przyjaciół", korzystanie z botów).
- 10.2.** W przypadku naruszenia Klauzuli 10.1 powyżej, Ronitom będzie uprawniona do zdyskwalifikowania naruszającego Użytkownika z Kampanii po powiadomieniu:
- 10.2.1.** w powiadomieniu Ronitom poinformuje Użytkownika o dyskwalifikacji, poda powody dyskwalifikacji i dołączy dowody. Powiadomienie zostanie przesłane za pomocą środków kontaktu określonych w Klauzuli 10.4. Użytkownik będzie uprawniony do udzielenia odpowiedzi w ciągu 3 dni;
 - 10.2.2.** Na podstawie odpowiedzi Użytkownika, Ronitom poinformuje Użytkownika o ostatecznej decyzji dotyczącej dyskwalifikacji w ciągu kolejnych 3 dni;

- 10.2.3.** Jeśli Użytkownik nie zgadza się z decyzją Ronitom, może złożyć odwołanie w ciągu 3 dni zgodnie ze środkami kontaktu określonymi w rozdziale 8;
- 10.2.4.** Jeśli Użytkownik zostanie zdyskwalifikowany, nie będzie uprawniony do otrzymania Nagrody;
- 10.2.5.** W przypadku rażących lub powtarzających się naruszeń Klauzuli 10.1 powyżej, Ronitom będzie uprawniona do zabronienia Użytkownikowi uczestniczenia w przyszłych Kampaniach po powiadomieniu - procedura określona w Klauzulach 10.2.1-10.2.4 będzie miała zastosowanie.
- 10.2.6.** Ronitom może także zastosować środki dyscyplinarne określone w rozdziale 11 [regulaminu Serwisu](#).
- 10.3.** Ronitom będzie komunikować się z Użytkownikami w sprawach związanych z Kampaniami za pomocą środków elektronicznych dostosowanych do charakteru Kampanii. Podstawowym sposobem kontaktu jest email podany przez Użytkownika Serwisu przy okazji rejestracji konta. Niektóre Kampanie (w szczególności przeprowadzane w mediach społecznościowych) mogą jednak wymagać komunikacji przy użyciu wbudowanej funkcji bezpośredniej komunikacji w danym serwisie społecznościowym, gdyż Ronitom może w takim przypadku nie dysponować adresem email Użytkownika.
- 10.4.** Do spraw uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa bezwzględnie obowiązujących.
- 10.5.** Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność niniejszego Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 10.6.** Wszelkie spory pomiędzy Ronitom a Użytkownikiem, będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Ronitom.

Załącznik 1 – Kampanie Marketingowe

Tytuł Kampanii	Kanał / sposób komunikacji	Warunki Udziału	Okres trwania Kampanii	Działania i Kryteria Wygranej	Nagrody
Darmowa Reklama dla Reklamobiorców	Email, telefon, spotkania bezpośrednio z Reklamobiorcami	<p>W Kampanii mogą wziąć udział wszyscy Reklamobiorcy, którzy potwierdzili Ronitom chęć uczestnictwa w Kampanii i zgodzili się, aby inni Reklamobiorcy uczestniczący w niniejszej Kampanii mogli bezpłatnie wyświetlać Reklamę własną w ich Lokalu na wybranym TV, na zasadach opisanych w niniejszych warunkach Kampanii.</p> <p>Na wybranym TV Reklamobiorcy uczestniczącego w Kampanii może zareklamować się maksymalnie 20 Reklamobiorców, każdy przez okres dwóch tygodni liczony od dnia rozpoczęcia wyświetlania Reklamy, z częstotliwością na jaką pozwala bieżące obciążenie Reklamami danego TV (tj. o ile dany TV nie jest obciążony Reklamami płatnymi, które mają pierwszeństwo przed Reklamami wyświetlanymi w ramach Kampanii).</p>	<p>Od 26.01.2024 do odwołania.</p> <p>Odwołanie nastąpi z 1-miesięcznym wyprzedzeniem.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Każdy Reklamobiorca, który weźmie udział w Kampanii i spełni Warunki Udziału będzie uprawniony do bezpłatnego wyświetlania Reklamy własnej na 20 wybranych TV innych Reklamobiorców biorących udział w Kampanii (wedle dostępności) przez okres 2 tygodni. Reklamobiorca nie będzie uprawniony do rozdzielania okresu wyświetlania Reklamy (tj. Reklama będzie wyświetlana przez okres ciągły 2 tygodni bez możliwości rozdzielania wyświetlania na wybrane dni). 2. Reklama będzie wyświetlana z częstotliwością, na jaką pozwala bieżące obciążenie Reklamami wybranego TV (Reklamy płatne mają pierwszeństwo przed Reklamami wyświetlanymi w ramach Kampanii). 3. Reklamy własne wyświetlane w ramach Kampanii mogą mieć długość: <ol style="list-style-type: none"> a) dla animacji/filmu (pliki: .mp4 lub .mpeg) maksymalnie do 25 sekund; b) dla plików graficznych (pliki: .jpeg lub .png) z góry ustalony czas 15 sekund. 4. Obowiązują wszystkie zasady regulaminu Serwisu, w tym dotyczące charakteru, legalności i jakości Reklam. 	

				<p>W razie odwołania Kampanii przez Ronitom, zablokowane zostanie przyjmowanie zgłoszeń udziału przez nowych Reklamobiorców. Reklamobiorcy, którzy zgłosili udział w Kampanii przed odwołaniem będą uprawnieni do wykorzystania przysługującego im czasu 2 tygodni bezpłatnych Reklam własnych w Serwisie – nie dłużej niż w terminie 1 miesiąca od dnia odwołania.</p> <p>W przypadku, gdy wyświetlanie Reklamy przez innych Reklamobiorców okaże się niemożliwe na TV danego Reklamobiorcy, zostanie on obciążony kosztami wyświetlania jego Reklam w ramach Kampanii (Reklamy będą traktowane jako zlecenia płatne zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Serwisu).</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------